

# 経済産業省における オープンデータの取組について

平成27年1月  
経済産業省

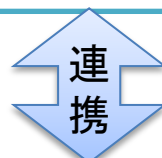
## ■ビジネス創出の課題

- 全国的にもオープンデータの動きは広がりつつあり、アイデアソン・ハッカソン等のイベントが頻繁に行われている。
- 一方で、イベントの成果が集約されておらず、毎回ゼロスタートからの議論が行われることも頻繁にあり、**効果的・継続的なアイデア出しやアプリ作成が難しい**状態。
- また、創出されたアイデアやアプリがビジネスとして成立するまでには至っておらず、**アイデアやアプリを創出した人材とビジネス化を支援する人材とのマッチング**が求められている。

## ■ビジネス創出に向けた取組

### ○Knowledge Connector (β版) の構築

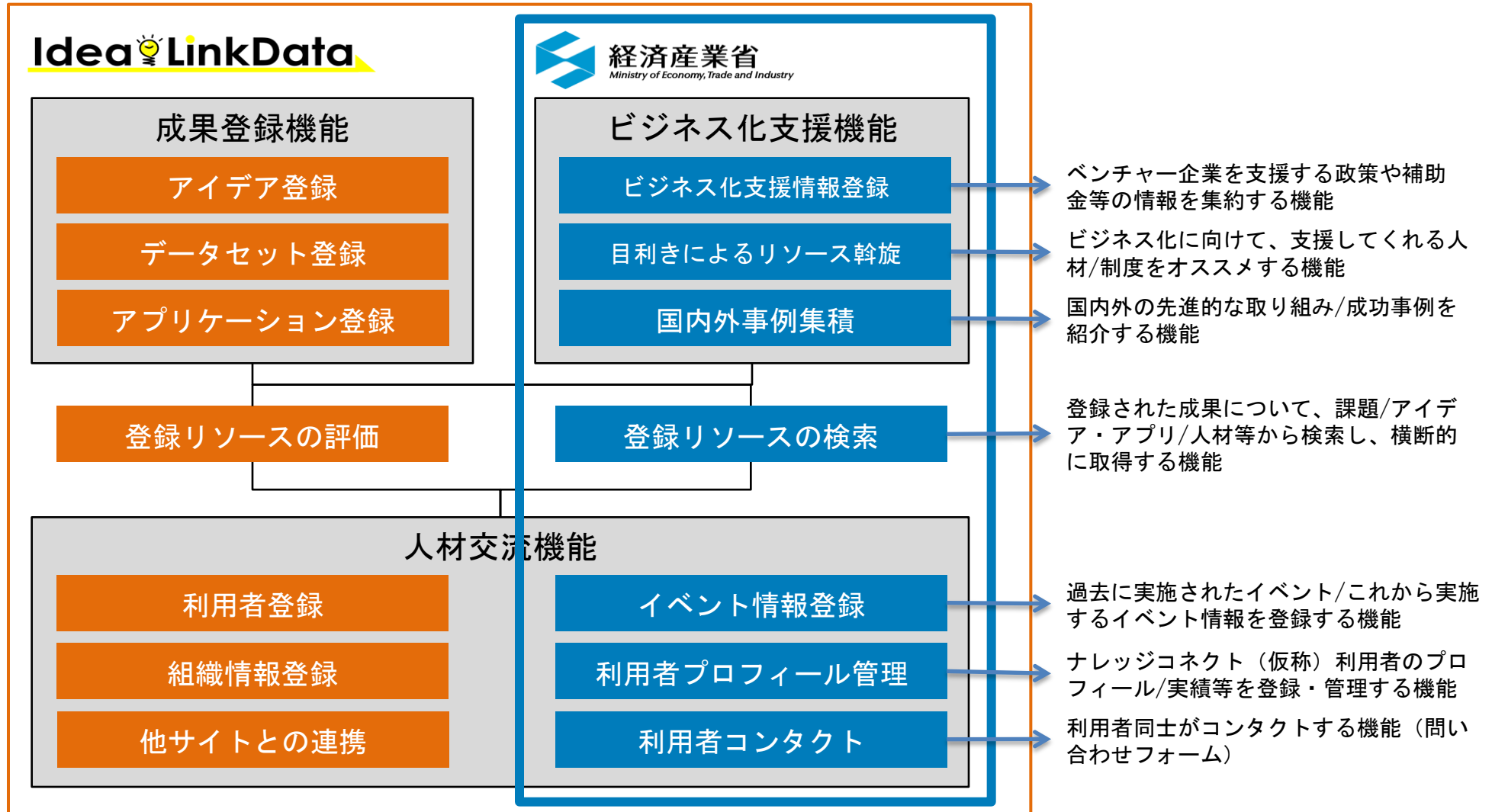
全国的に行われているオープンデータを活用したイベントの成果を集約し、一元的な検索を可能とするとともに、アイデアやアプリを創出した人材とビジネス化を支援する人材とのマッチングを支援する環境を構築。



### ○ビジネス化に向けたマッチングイベント及びビジネスコンペの開催

オープンデータを活用したビジネスを促進するため、アイディアやアプリを創出した人材と、その取組を支援できる人材の出会いの場としてイベントを開催。

- 一般社団法人リンクデータが運営する「Idea.LinkData.org」と連携し、アイデアやアプリの登録・検索機能や人材マッチングを可能とする機能を実装。平成26年11月7日から運用開始。



## ■ トップ画面 (http://idea.linkdata.org)

## ■ Knowledge Connector (β版) を活用した イベント (一部抜粋)

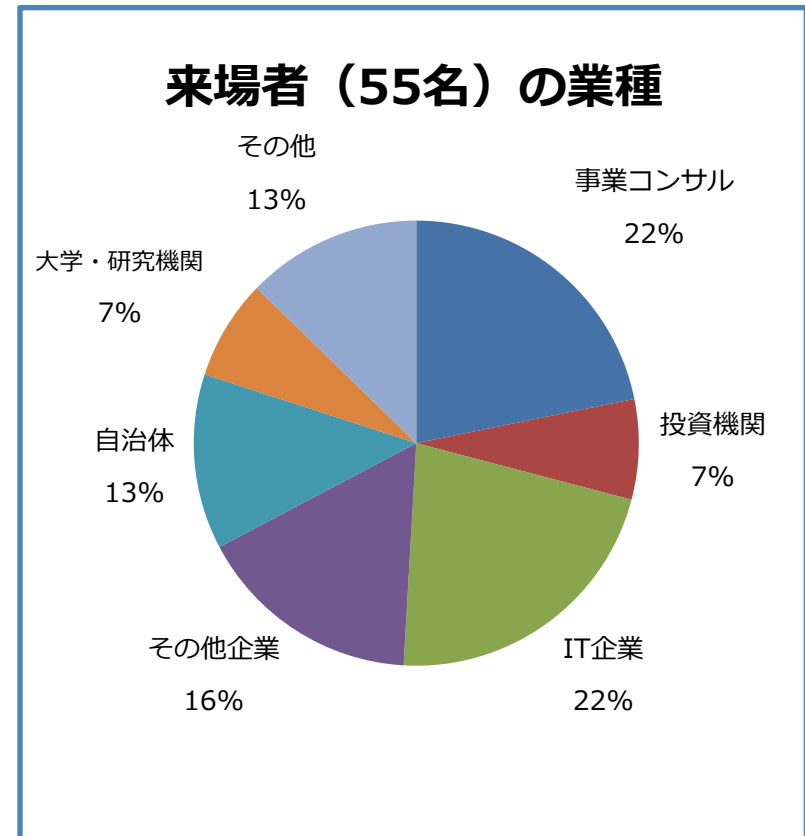
イベント名	開催日	主催
旧東海道発見！アプリと歩こう～シビックテックが結ぶ宿場町	11/27	神奈川県
福岡まちあるきオープンデータソン	11/29	福岡オープンデータ推進実行委員会
いい肉ハッカソン	12/6	ぐるなび
第4回Linked Open Data ハッカソン関西 with LODC2014&UDC2014	12/7	LODチャレンジ

## ■ Knowledge Connector (β版) のページビュー数、リソース登録数(平成27年1月時点)

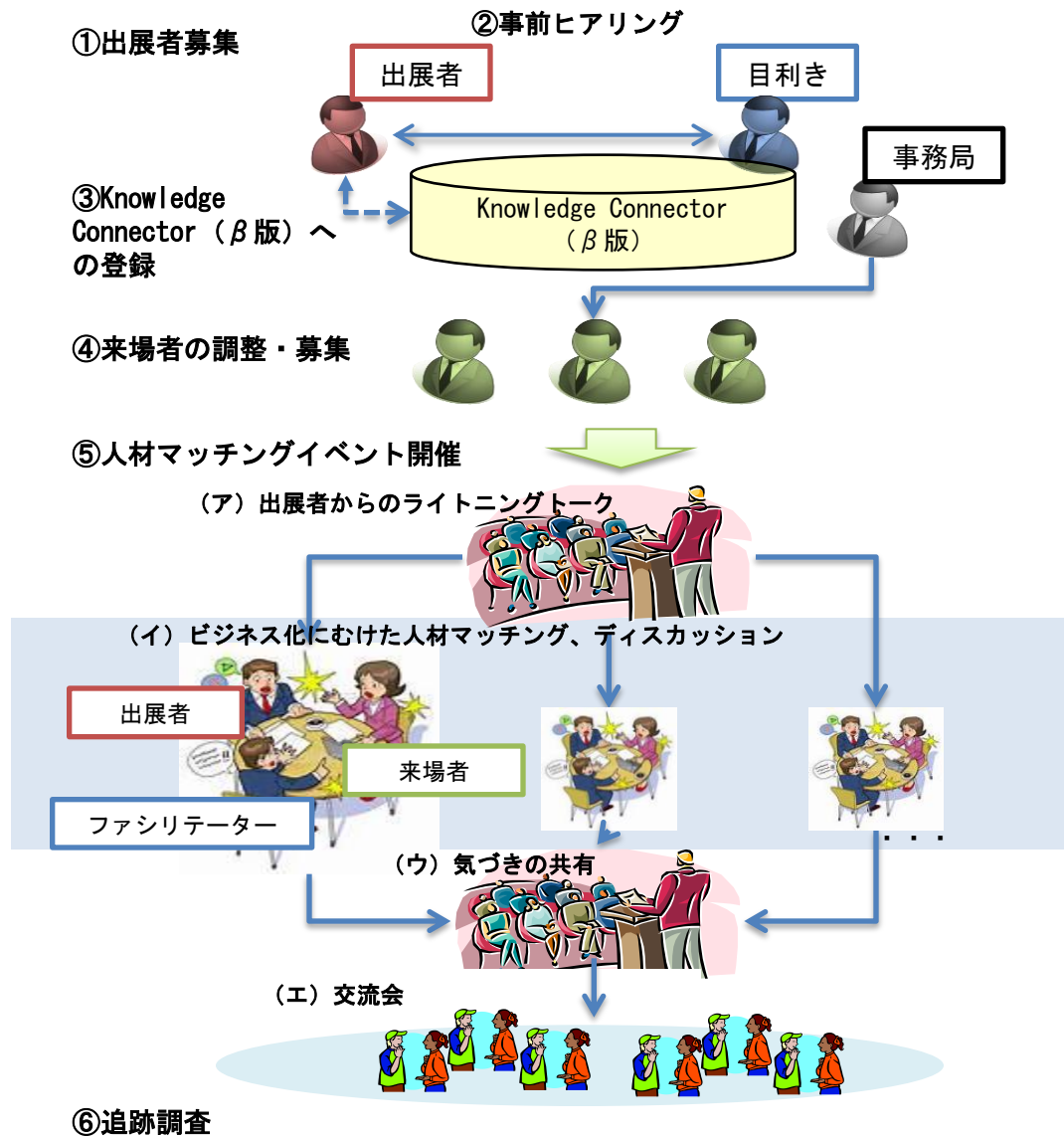
ページビュー数	約28,000 ※直近1ヶ月 (H26.12.29~H27.1.27) の実績
アイディア登録数	301件
アプリ登録数	86件
ユーザー登録数	1,980件

- オープンデータを活用したサービス・アプリを創出した人材と、ビジネス化を支援できる人材とのマッチングの機会を提供。

主催	経済産業省、総務省
開催日時	平成26年12月5日（金） 13：30～17：30
会場	カタリストBA（二子玉川ライズ・オフィス8階）
出展者	オープンデータを活用したアプリケーション（アイデア）を持っており、ビジネス化に関心のある企業、団体又は個人（7件）
来場者	ビジネス化を支援できる企業、団体又は個人（ビジネスモデル、買い手像、効果的な連携先のアドバイス等）（55名）
URL	<a href="http://www.jipdec.or.jp/event/opensource-business/index.html">http://www.jipdec.or.jp/event/opensource-business/index.html</a>



## イベントの流れ



## 当日の様子

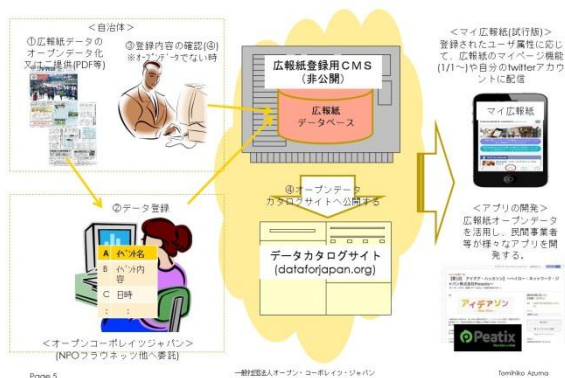


## AED SOS

AEDの位置情報を活用した市民救命の応援要請アプリ。SOSを発信すると、位置情報を基に、近い位置にいる人のAED SOSにアラートと近くのAEDの位置が通知される。

## マイ広報紙

### 広報紙オープンデータから「マイ広報紙」



自治体広報紙のオープンデータを活用し、個人の登録属性に応じた広報紙情報を発信するインターネットサービス。

## ゴミ分別に関するポータルサイト

ゴミの品目名と、対象地域をキーワード入力すると、その分別方法が出力されるゴミ検索サービス。バーコードなどを読み取って、簡単にゴミを分類できるアプリ化を目指している。

出典: Knowledge Connector  
<http://idea.linkdata.org/idea/idea1s801i>

## 旅コン

### 宿泊施設向けコンシェルジュツール 旅コン (TABI-CON)

Where is the sightseeing spots in this area?  
初めて行く場所で、周辺の見所やおすすめの食事スポットなどを聞くのに、頼りになるのがホテルのフロント。  
一方、宿泊施設としては、チェックアウト等滞在中に集中する顧客対応は課題の一つとなります。特に今後急増が見込まれる外国人観光客への対応は、大きな負担を伴います。  
これを解決するのが、コンシェルジュツール「旅コン」です。



#### 旅コンの特徴

- ・ 宿泊施設様がおすすめする近隣スポットや周辺コースを多言語コンテンツで紹介。
- ・ 多言語による顧客サービスの向上と外国人観光客向け接客対応の効率化。
- ・ タブレットを見ながら、お客様自身でプランニング。
- ・ 旅コンの豊富な観光スポットデータを活用。
- ・ 施設様ごとにカスタマイズしたオリジナルツール。

#### 無料で「旅ぶら」も活用できます



観光アプリ「旅ぶら」には、全国27都道府県から提供された豊富な観光スポットデータが掲載されています。また、宿泊施設様のおすすめするモデルコースの登録も可能。  
即ち、多言語化やデザイン・掲載情報のカスタマイズが不要であれば、旅ぶらそのままでコンテンツツールとして活用いただけます。  
無料ですので、是非お気軽にフロント等に設置ください。

国内外の宿泊者に、多言語コンテンツによる周辺のおすすめ観光スポットや飲食店、おすすめコースを紹介するツール。

## 今夜くらいは少しだけ考えてみる

### 例2) 日本の財政

例えば、いちばん大きい出費を削って試してみる



日本の国家予算の歳出金額を、自由に設定して、増税、減税の見込みを試算することができる学習アプリ。

## 5374 (ゴミナシ) . jp

### サービス内容



特徴1：  
ゴミをいつ捨てればいいのか  
色分けされて一目で分かる  
(金沢市は四種類のゴミ)

Code for Kanazawa

自分が住んでいる地域のゴミの分別と収集日を簡単に調べることができるアプリ。ゴミのジャンルをタップすると、捨てること可能なゴミの一覧を見ることができる。

## GEEO

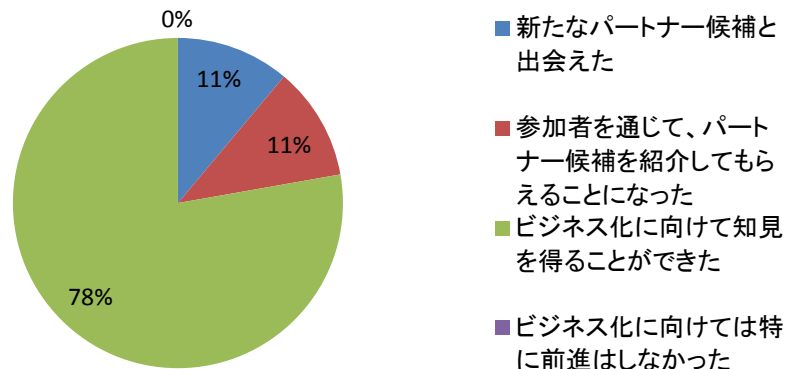
この予測(成約)適正価格  
某不動産サイトで9380万円...  
売主側が値下げを見込んだ値付け又はバブっている。  
(値下げ交渉するか今は買わない方がよい)

住所を入力するだけで、その不動産の予測適正価格を算出するサービス。ウェブサービスの他にスマホアプリとしてもすでに公開している。



## ■ 出展者

本イベントを経て、今後のビジネス化に向けてどのような前進がありましたか



### 主なコメント

- ・弊社に関心を持っている企業を紹介いただける人材とつながった
- ・多様な人達から意見をいただける機会が少ないし、熱心に議論までして下さって本当にありがたい。
- ・様々な関係する方々との交流ができ、よいと思う。ぜひ今後も続けてほしい。
- ・自分のプランに足りないポイントを明確化することができた。

## ■ 来場者

### 主なコメント

- ・どうしても利用者、消費者に目が行きがちですが、顧客は誰なのか気づいてもらえればと思い、発言できた（事業コンサルタント）
- ・今日のように多様なバックグラウンドが一同に介して議論することが極めて重要と考える（IT企業）
- ・アイデアベースではいろいろと出てくるが、本気でビジネスに繋げていくのはもう少し時間がかかると思う。ただ、人材マッチングが連携を促していく仕掛けはもっとあった方がよい（自治体）
- ・よりユーザーにとって、面白く価値のあるサービスにするためのアイデアを出せた（教育機関）

# ビジネス創出に向けた取組③：ビジネスコンペティション

- 今後3年以内の事業化を目指すオープンデータを活用したビジネスのプランを対象とし、事業の内容（想定する市場、収益モデル、パートナー等）について、専門家の評価によるコンペティションを開催。
- 表彰式当日には、受賞者のプレゼンテーションに加え、応募者の中から対象者を選定してパネル展示及びミニセッションを実施。

主催	経済産業省
募集期間	平成27年1月7日（水）～2月9日（月）
開催日時	平成27年3月3日（火）
会場	東京国際フォーラム
審査委員	金融機関、ベンチャーキャピタル、IT企業、自治体等
来場者	ビジネス化を支援できる企業、団体又は個人（IT企業、投資機関、自治体等）
URL	<a href="http://www.jipdec.or.jp/event/opendata-business/competition.html">http://www.jipdec.or.jp/event/opendata-business/competition.html</a>

