

会員からの取り組み紹介

株式会社 サイカ

オープンデータを活用した 週次GDPの独自推計について

株式会社サイカ
代表取締役
山田裕嗣

事業の領域

プロダクト開発事業

- 統計的な分析を **誰もが手軽に活用できる**ことを目指した独自のクラウド型アプリケーション開発



 adelle

コンサルティング事業

- クライアントの保有するデータから価値を導き出す **オーダーメイド型のデータ分析サービス**



週次GDP推計

未来創造

事業の領域

プロダクト開発事業

- 統計的な分析を **誰もが手軽に活用できる**ことを目指した独自のクラウド型アプリケーション開発

コンサルティング事業

- クライアントの保有するデータから価値を導き出す **オーダーメイド型のデータ分析サービス**



adelie

週次GDP推計

未来創造



専門知識不要の 統計分析webアプリケーション

xica adelie 新規ユーザー登録 ログイン

統計分析の力をみんなの手に

- 🔪 専門知識がなくても使える
- 🔪 蓄積されたデータを有効活用できる
- 🔪 隠された相関関係を明らかにできる

[xica アデリー 新規登録](#)

アデリー活用例

マーケティング費用の最適配分

「どの施策」が「どの程度」成果に影響しているかを定量的に把握することで、効果的な費用配分に役立てることが可能です。

xica adelie リセット 保存

データセット

要素一覧

#	要素名	時間差	影響力	相関している確率
2012/1/1				
2012/12/23				
	店長への提案	選択	34228.447	99%
	現場販売員への商品紹介	選択	-1870.862	39%
	棚作り	選択	983.332	16%
	販売応援	選択	2751.540	50%
	資料作成	選択	-1037.841	18%
	社中会議	選択	85.215	10%

分析モデル

作成日時

2013-08-15 00:00

2013-08-13 01:00

特殊な要素の検出: リセット ヘルプ

データ詳細 ▶

お中元

0 0.0

0 0.0

モデル生成 ▶

強会 悪天候

960 -130053

215 -160057

事業領域

プロダクト開発事業

- 統計的な分析を **誰もが手軽に活用できる**ことを目指した独自のクラウド型アプリケーション開発

コンサルティング事業

- クライアントの保有するデータから価値を導き出す **オーダーメイド型のデータ分析サービス**



週次GDP推計

未来創造



主要な産業の1年後の予測値を発表

(株) 矢野経済研究所様との共同プロジェクト ※ オープンデータではありません

未来創造 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 未来創造とは？ ▶ 各産業の未来 ▶ 産業別の予測方法について ▶ ご利用案内について 	アパレル	食品・飲料	住宅
	医療・医薬	小売	自動車
	教養・生活	レジャー	IT

News Release

2013/11/21 小売業を追加しました。
住宅産業、アパレル産業を更新しました。

2013/10/10 アパレル産業を追加しました。

2013/09/25 住宅産業を追加しました。

未来創造とは? ご利用案内 サイトマップ 会社概要 プライバシーポリシー お問い合わせ

株式会社 矢野経済研究所



主要な産業の1年後の予測値を発表

(株) 矢野経済研究所様との共同プロジェクト ※ オープンデータではありません



事業領域

プロダクト開発事業

- 統計的な分析を **誰もが手軽に活用できる**ことを目指した独自のクラウド型アプリケーション開発

コンサルティング事業

- クライアントの保有するデータから価値を導き出す **オーダーメイド型のデータ分析サービス**



週次GDP推計

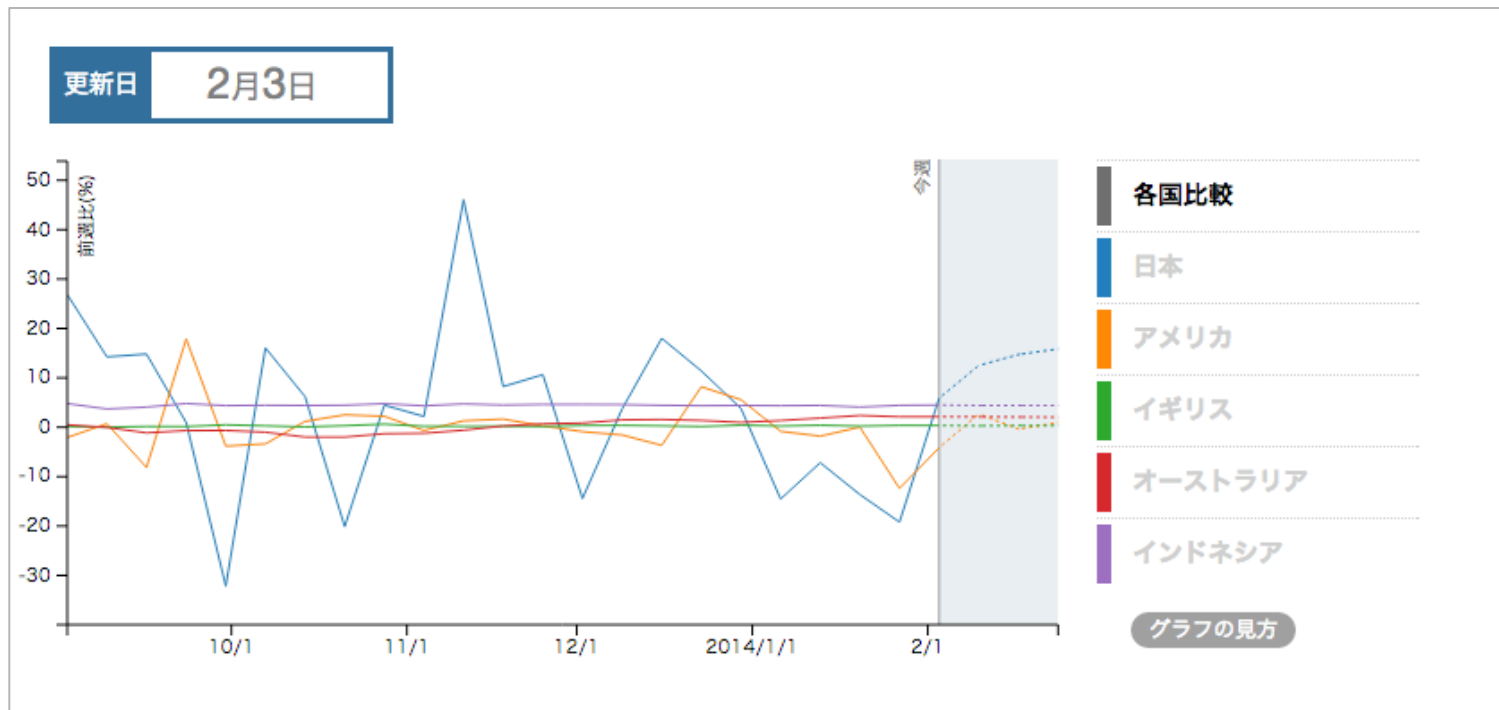
未来創造



オープンなマクロデータのみを使い、

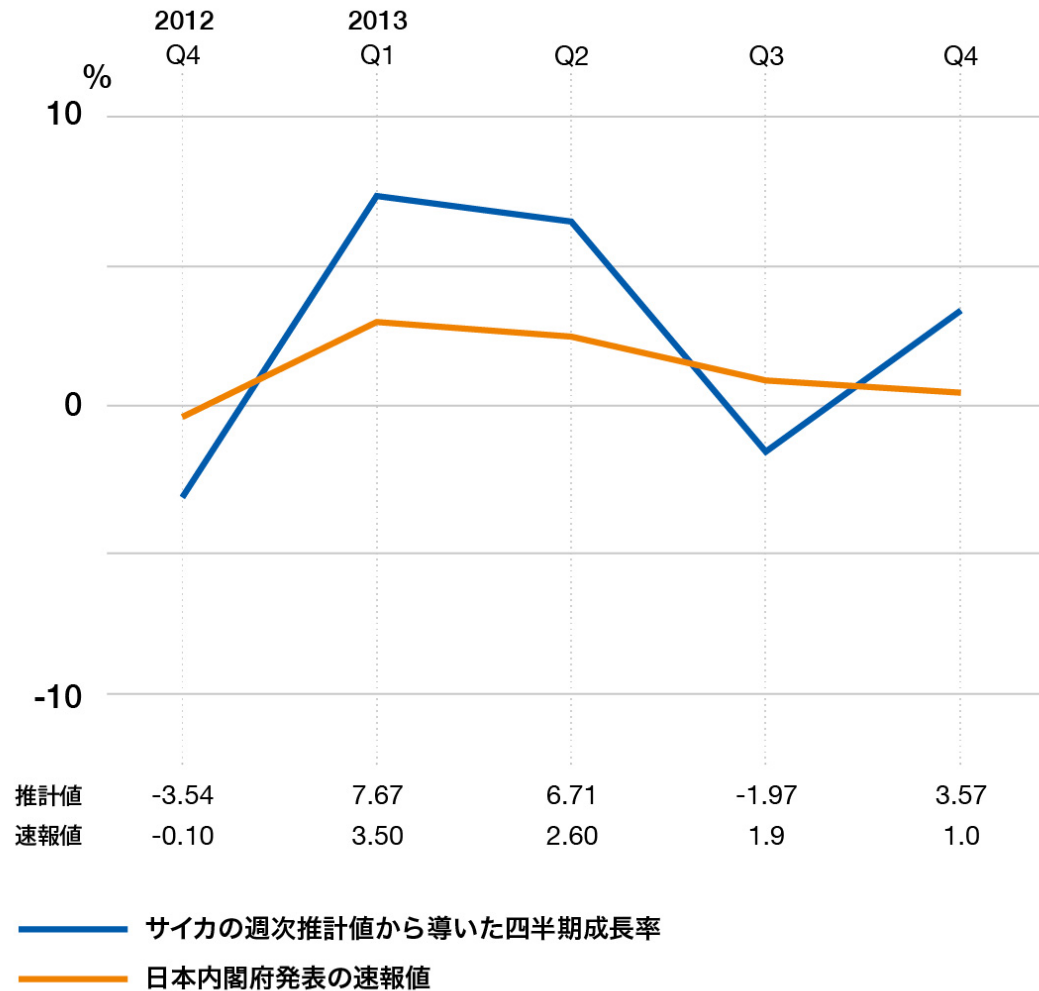
5ヶ国のGDP予測値を毎週発表

(日本、アメリカ、イギリス、オーストラリア、インドネシア)



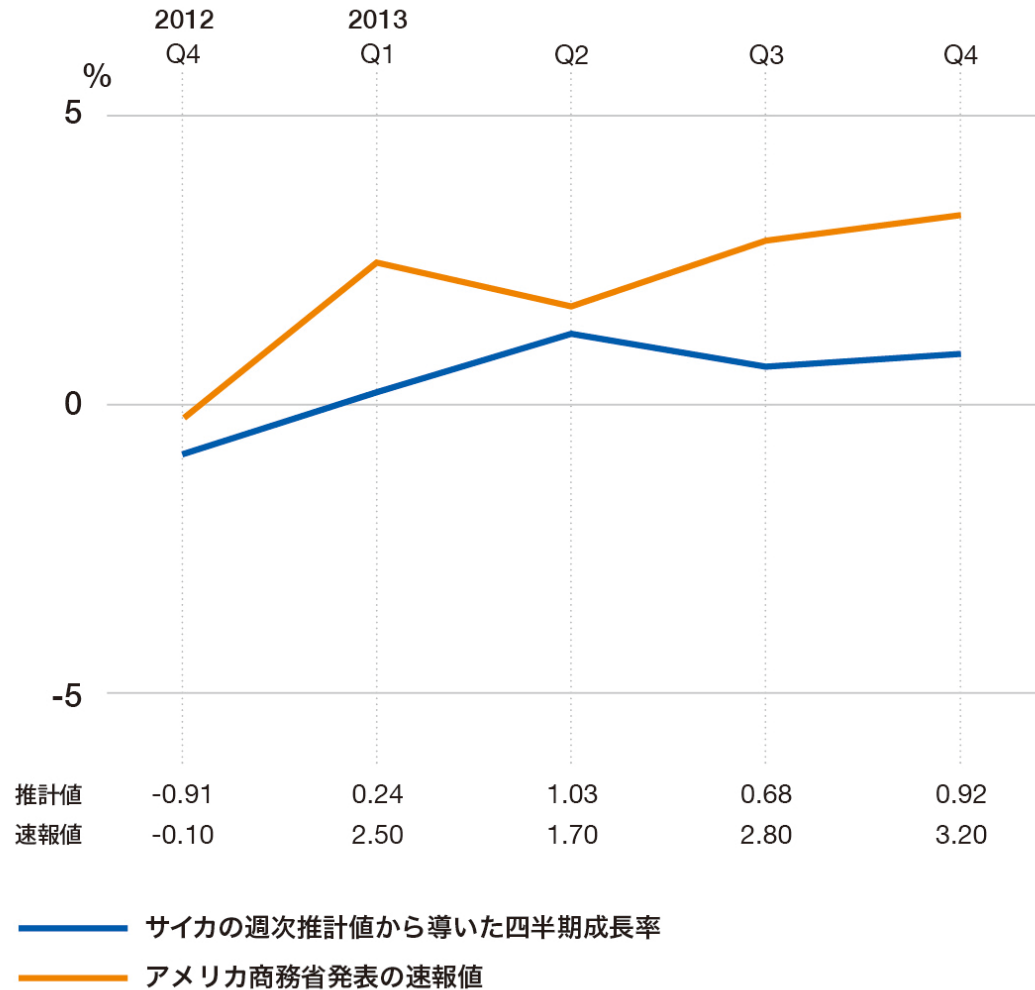


過去の推計実績（日本）





過去の推計実績 (アメリカ)





「特徴」と「目指すこと」

データから推計される経済状況であり、
アナリストの「判断」は加味しない

※ 乖離が大きすぎる際はモデルの再構築を行うことはある

アナリストと勝負したいのではなく、
一つの客観的な参考指標を目指す



「貢献」と「期待」

活用事例の創出

共通プラットフォームの整備

株式会社 ナビタイムジャパン

2014/02/20

オープンデータ推進委員会

ナビゲーションサービスにおける オープンデータの活用事例



株式会社ナビタイムジャパン
交通コンサルティング事業

会社・事業紹介

自治体と連携した駐車場の満空情報

今後の展開

コンシューマ向け事業



トータルナビ事業

「トータルナビ」を主軸とした
コンシューマー向けアプリ/サービス
「NAVITIME」の開発、運営



ドライブ事業

カーナビを主軸とした
コンシューマー向けアプリ/サービスの
開発、運営



単機能事業

特定の移動手段に特化した
コンシューマー向けナビアプリ/
サービスの開発、運営



海外事業

海外、インバウンドを対象とした
コンシューマー向けナビアプリ/
サービスの開発、運営

法人向け事業

テレマティクス事業

国内外の自動車メーカー、車載機メーカー向けの
カーナビゲーションアプリや
コンテンツAPIのライセンス事業

交通コンサルティング事業

交通の最適化や地域の活性化に貢献するための
データ提供、分析、コンサルティング

ビジネスナビタイム事業

ナビゲーションエンジンを主軸とした
交通費精算や動態管理のソリューションを
法人向けに開発・販売

法人営業事業

ルート検索付き地図配信ASPや乗換・時刻表ASP、
「NAVITIME」内のバナー広告を
法人向けに開発・販売

コンシューマサービスの規模

日本の全通信キャリア・ほぼ全ての端末にて
ナビゲーションサービスを提供しています

月間利用者数 **約2,000 万ユニークユーザ/月**

提供端末 (全通信キャリアに対応)



交通分野における当社の役割

ユーザへのサービス提供だけでなく、
交通インフラ・地域とユーザとの間をつなぐ情報の架け橋として
交通全体の最適化に貢献していきます。



**移動の最適化を通じて
有益な時間・空間を創出する**

システム間を連携した満空情報 ～前橋市の駐車場～

NAVITIME 例: 港区赤坂, 青山 カフェ, 0345678901

My設定 地図 クチコミ広場

トータルナビ 電車 自動車 バス 飛行機 自転車 オススメ検索

駐車場
まえばしちゅうおうちゅうしゃじょう
前橋中央駐車場 [地図] [ここへ行く]
群馬県前橋市千代田町2-8-22
地図を見る 行きたい!

車でアクセス 電車アクセス バスアクセス

ルート案内はこちら
周辺の駐車場はこちら
周辺レンタカーを探す

スポット情報 スポット情報を送る

前橋中央駐車場 詳細情報

満 17:33現在 (駐車場満)

全収容台数	124台
営業時間	24時間
料金	(全日)¥100 60分 使用可能紙幣:千円札 領収書発行:可
設置場所など	設置場所:平地 収納方法:自走

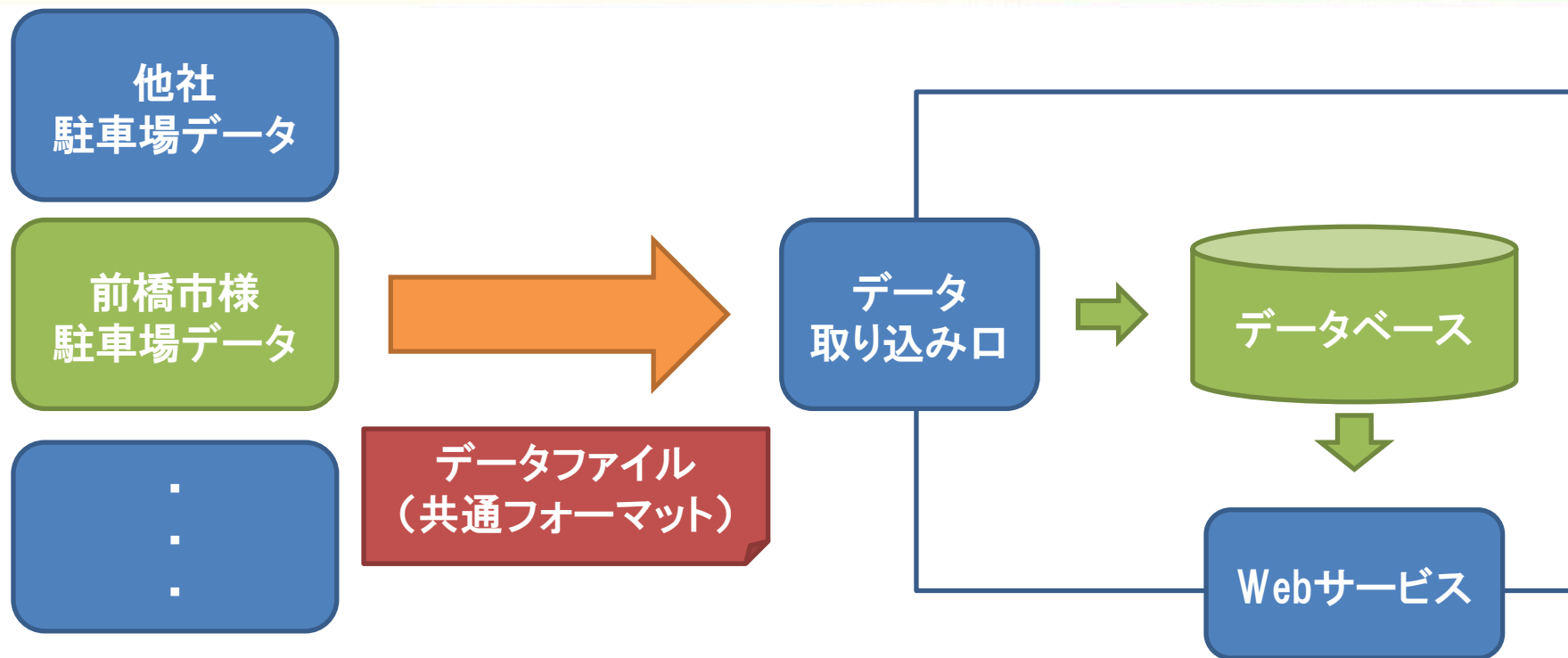
移動をサポートする行動:

- ルート案内
- 地図で確認
- 周辺駐車場の検索

時間に応じて、満空情報が表示されます。

- **満** 満車
- **空** 空車あり

駐車場の満空情報配信の仕組み



- ✓ 定期的に駐車場の満空情報を配信
- ✓ 共通のデータフォーマット
- ✓ 既存のWebサービスへ取り込み
- ✓ 多くのユーザーに配信可能



今後の展開

フォーマットの統一と属性の拡充

- ・ データ形式と語彙が統一されるとデータの取り込みが簡単
- ・ 営業時間、駐車(駐輪)台数などの拡充を望むユーザーの声多数

システム間連携

- ・ 更新(新しい施設の導入、古い施設の削除)を迅速に反映
- ・ API で動的につながると満空情報も活用可能
- ・ 新規ビジネスの創出、地域の活性化にもつながる

○ メールアドレス

- consulting@navitime.co.jp (交通コンサルティング事業 宛)

○ 電話番号

- 03-3402-0712 (法人営業部 宛)

会場にいる弊社メンバーにぜひお声がけください